

_____ (miejscowość i data)

UMOWA O ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU - wzór

zawarta w dniu _____ r. w _____ pomiędzy:

_____ z siedzibą w _____ wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w _____, _____ Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, REGON _____,

dalej jako „Fotograf”

a

Panem/Panią _____, zamieszkałym/tą w _____ przy ul. _____, legitymującym/cą się dowodem osobistym nr _____

dalej jako „Model”

§1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wyrażenie zgody przez Modela na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na zdjęciach fotograficznych wykonanych przez Fotografę w dniu _____ na sesji zdjęciowej, z zastrzeżeniem §3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Fotograf zobowiązuje się w ramach prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa wykonać podczas sesji fotograficznej utwór fotograficzny, na który będą się składać fotografie Modela.
3. Podczas sesji, o której mowa w ustępie 1, Fotograf wykona nie więcej niż _____ sztuk zdjęć, które następnie podda obróbce techniczno-graficznej, na co Model wyraża zgodę.

§2

1. Model wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Fotografa zdjęć wykonanych na sesji zdjęciowej, o której mowa w §1 niniejszej umowy, poprzez zamieszczenie wybranych zdjęć na profilach Fotografa i współpracującego z nim podmiotu

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- _____ w social mediach oraz na dowolnej liczbie billboardów reklamowych w ramach promocji i reklamy podmiotu _____.
2. Wizerunek będzie rozpowszechniany od dnia _____ do dnia _____.
 3. Fotograf oświadcza, że rozpowszechniany wizerunek Modela nie będzie:
 - a. zniekształcony graficznie,
 - a. naruszający dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego,
 - a. obrażający uczucia religijne osób trzecich,
 - a. obsceniczny,
 - a. obraźliwy.

§3

1. Zdjęcia będące przedmiotem rozpowszechniania przed ich publikacją muszą zostać przekazane do wcześniejszej akceptacji przez Modela.
2. W przypadku braku akceptacji w zakresie konkretnych zdjęć Fotograf zobowiązany jest do ich niezwłocznego usunięcia.

§4

W razie stwierdzenia przez Modela naruszenia postanowień niniejszej umowy przysługuje mu roszczenie w stosunku do Fotografa o usunięcie naruszeń oraz o odszkodowanie przewidziane w przepisach Kodeksu cywilnego.

§5

1. Modelowi z tytułu udziału w sesji fotograficznej oraz wyrażenia zgody na rozpowszechnienie we wskazanym w umowie zakresie jej wizerunku przysługuje wynagrodzenie w wysokości _____ zł (słownie: _____ zł).
2. Fotograf wypłaci Modelowi wynagrodzenie w terminie _____ dni od dnia zaakceptowania przez Modela zdjęć, o których mowa w §3 niniejszej umowy.

§6

1. Strony niniejszej umowy zobowiązują się nie ujawniać osobom trzecim warunków niniejszej umowy, w szczególności wynagrodzenia za wykorzystanie wizerunku

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

oraz kwestii związanych z przebiegiem sesji fotograficznej i dalszą techniczno-graficzną obróbką fotografii.

2. Model nie wyraża zgody na przekazanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku przez osoby trzecie.

§7

1. Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. W razie wystąpienia sporu pomiędzy Stronami, właściwym miejscowo sądem do ich rozwiązania, będzie sąd właściwy dla pozwanego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

(podpis Fotografa)

(podpis Modelki)

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.