
(miejscowość i data)

UMOWA AFILIACYJNA - wzór

Zawarta w dniu _____ roku, w _____, pomiędzy:

(dane Reklamodawcy – imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, REGON (w przypadku osoby fizycznej wpisanej do CEIDG) albo nazwa podmiotu – np. spółki z o.o., adres siedziby spółki, NIP, REGON, KRS (w przypadku osoby prawnej wpisanej do rejestru przedsiębiorców) - jeśli reklamodawcą jest np. spółka z o.o. należy wpisać również osobę fizyczną ją reprezentującą)

zwany dalej jako „Reklamodawca”

(dane Afilianta – imię, nazwisko, adres zamieszkania, seria i numer dowodu osobistego, nr PESE)

zwany dalej jako „Afiliant”

dalej łącznie jako „Strony”.

§1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest współpraca w zakresie promocji produktów i usług Reklamodawcy przez Afilianta w modelu afiliacyjnym.
2. Afiliant zobowiązuje się do wykonywania działań promocyjnych zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie, a Reklamodawca zobowiązuje się do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z osiągniętymi wynikami.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§2

OPIS PROGRAMU AFILIACYJNEGO

1. Program afiliacyjny obejmuje promocję produktów i usług Reklamodawcy w postaci usług turystycznych (rezerwacja hoteli, bilety lotnicze).
2. Reklamodawca udostępnia Afiliantowi niezbędne materiały promocyjne, takie jak linki afiliacyjne, banery, grafiki i inne narzędzia marketingowe
3. Afiliant będzie promował produkty/usługi Reklamodawcy w następujących swoich kanałach społecznościowych:
 - a) TikTok
 - b) Instagram
 - c) Facebook
 - d) Blog.
4. W ramach programu określony zostaje model wynagrodzenia, którego zasady i warunki wypłaty reguluje §3 niniejszej umowy.
5. Strony potwierdzają, że dla niniejszej umowy został stworzony Regulamin programu afiliacyjnego, który określa istotne zasady współpracy, w tym:
 - a) sposób przystępowania do programu,
 - b) zasady promocji produktów i usług,
 - c) warunki rozliczeń i wypłat prowizji,
 - d) dozwolone i niedozwolone działania Afilianta,
 - e) korzystanie z materiałów promocyjnych i znaków firmowych.
6. Afiliant zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, który stanowi integralną część niniejszej umowy.

§3

ZASADY WYNAGRODZENIA I WARUNKI WYPŁATY

1. Afiliantowi przysługuje wynagrodzenie prowizyjne w modelu Cost Per Sale (CPS), polegającym na naliczaniu prowizji za każdą sprzedaż produktu lub usługi dokonanej przez klienta, który trafił do Reklamodawcy za pośrednictwem linku afiliacyjnego udostępnionego przez Afilianta.
2. Wysokość prowizji stanowi ____ % (słownie: ____ procent) wartości netto sprzedaży wygenerowanej przez Afilianta.
3. Rozliczenia dokonywane są w okresach miesięcznych, na podstawie raportu sprzedażowego wygenerowanego przez system afiliacyjny Reklamodawcy.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Wynagrodzenie wypłacane jest przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Afilianta, w terminie ____ dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, pod warunkiem osiągnięcia minimalnego progu wypłaty w wysokości ____ zł.
5. W przypadku nieosiągnięcia progu wypłaty, kwota wynagrodzenia przechodzi na następny okres rozliczeniowy.

§4

OBOWIĄZKI STRON

1. Afiliant zobowiązuje się do:
 - a) publikowania materiałów promocyjnych dostarczonych przez Reklamodawcę,
 - b) promowania produktów/usług w zgodnych z umową kanałach marketingowych,
 - c) dbania o jakość i rzetelność treści promocyjnych.
2. Reklamodawca zobowiązuje się do:
 - a) dostarczenia niezbędnych materiałów promocyjnych,
 - b) zapewnienia wsparcia technicznego,
 - c) wypłaty wynagrodzenia zgodnie z ustalonymi zasadami.

§5

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY

Umowa obowiązuje od dnia _____ do dnia _____.

§6

SPOSÓB ROZWIĄZANIA UMOWY

1. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.
2. Reklamodawca może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Afiliant:
 - a) narusza postanowienia niniejszej umowy lub regulaminu programu afiliacyjnego,
 - b) działa na szkodę wizerunku, dobrego imienia lub renomy Reklamodawcy,
 - c) nie wykonuje obowiązków wynikających z umowy, w szczególności nie prowadzi działań promocyjnych,

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- d) podejmuje działania konkurencyjne wobec Reklamodawcy, w tym świadczy usługi o analogicznym przedmiocie na rzecz podmiotów konkurencyjnych,
 - e) wykorzystuje materiały promocyjne niezgodnie z ich przeznaczeniem lub narusza prawa autorskie Reklamodawcy,
 - f) narusza zasady poufności lub ujawnia informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa.
3. Afiliant może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Reklamodawca:
- a) nie wypłaca należnego wynagrodzenia w ustalonym terminie,
 - b) w istotny sposób narusza postanowienia niniejszej umowy,
 - c) podejmuje działania sprzeczne z warunkami programu afiliacyjnego, które uniemożliwiają Afiliantowi prawidłowe wykonywanie obowiązków.

§7 POUFNOŚĆ

Afiliant zobowiązuje się do obowiązku nieujawniania informacji, danych firmowych, materiałów oraz informacji o klientach udostępnionych przez Reklamodawcę oraz do niewykorzystywania ich w celach innych niż wykonanie dzieła, zarówno w trakcie trwania umowy, jak i po jej zakończeniu.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każda ze stron może umowę wypowiedzieć z _____ dniowym okresem wypowiedzenia.
2. Zmiana warunków niniejszej umowy może być dokonana przez każdą ze Stron w formie aneksu do umowy na piśmie pod rygorem nieważności.
3. W przypadku wystąpienia sporu pomiędzy Stronami sądem właściwym jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Reklamodawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.