

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa programu: **Program Afiliacyjny XYZ.**
2. Organizatorem programu jest **XYZ Sp. z o.o.**, z siedzibą w _____.
3. Celem programu jest promowanie produktów marki XYZ – w szczególności **sportowych ubrań i akcesoriów.**
4. Podstawą uczestnictwa w programie są przepisy prawa polskiego oraz postanowienia niniejszego regulaminu i kolejno podpisanej umowy afiliacyjnej.

§ 2 DEFINICJE

- **Partner** – influencer lub blogger, który dołączył do programu i spełnia wymagania określone w regulaminie.
- **Program** – program afiliacyjny XYZ umożliwiający promocję produktów i usług marki w zamian za prowizję.
- **Link afiliacyjny** – indywidualny link udostępniony Partnerowi do śledzenia sprzedaży i działań.
- **Prowizja** – wynagrodzenie Partnera za wygenerowane transakcje lub leady zgodnie z regulaminem.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

1. Partnerem może zostać influencer lub blogger, który posiada co najmniej 50 000 obserwujących w mediach społecznościowych oraz zaakceptuje regulamin programu.
2. Warunkiem przystąpienia jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz podpisanie umowy partnerskiej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w programie bez podania przyczyny, w tym w przypadku niespełnienia wymogów dotyczących liczby obserwujących lub jakości prowadzonych kanałów.

§ 4 ZASADY PROGRAMU AFILIACYJNEGO

1. Partner może promować produkty XYZ wyłącznie za pomocą kanałów dozwolonych przez organizatora (blogi, social media, newslettery).
2. Zabronione są działania naruszające prawo, wprowadzające w błąd, spam, działania konkurencyjne wbrew zasadom programu.
3. Partner nie może w ramach programu reklamować produktów lub usług konkurencyjnych, w tym ubrań sportowych innych marek, które pokrywają się z kategoriami produktów promowanych przez XYZ.
4. Partner zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu i wytycznych marki XYZ.

§ 5 PROWIZJE I ROZLICZENIA

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

1. Model prowizji (np. od sprzedaży, od leadów, mieszany)
2. Wysokość prowizji wynosi_____.
3. Prowizja naliczana jest na podstawie zarejestrowanych transakcji w systemie afiliacyjnym
4. Wypłaty prowizji odbywają się (np. co miesiąc).
5. Organizator może wstrzymać wypłatę prowizji w przypadku naruszenia regulaminu przez Partnera.

§ 6 OCHRONA PRAW WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszystkie materiały promocyjne, grafiki, logo i opisy produktów pozostają własnością organizatora.
2. Partner może korzystać z materiałów wyłącznie w ramach programu i zgodnie z wytycznymi marki XYZ.
3. Zabronione jest kopiowanie, modyfikowanie lub wykorzystywanie materiałów w celach innych niż program afiliacyjny.

§ 7 MATERIAŁY PROMOCYJNE I OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Organizator udostępnia partnerom materiały promocyjne: banery, grafiki, opisy produktów oraz inne treści wspierające promocję marki XYZ.
2. Partner zobowiązuje się do stosowania materiałów promocyjnych zgodnie z wytycznymi marki i do zachowania spójności komunikacji.
3. Partner zaleca się, aby podczas promocji występował w produktach marki XYZ, pokazując je w sposób autentyczny dla swojej publiczności.
4. Partner zobowiązuje się do reklamowania produktów co najmniej 2 razy w tygodniu na swoich kanałach (media społecznościowe, blog, newsletter lub inne zatwierdzone kanały).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań promocyjnych Partnera oraz do przypomnienia lub upomnienia w przypadku braku aktywności zgodnej z zaleceniami.

§ 8 UMOWA PARTNERSKA I MOŻLIWOŚĆ WYPOWIEDZENIA

1. Uczestnictwo w programie wymaga podpisania **umowy partnerskiej**.
2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego umową afiliacyjną.
3. W przypadku rozwiązania umowy Partner traci prawo do korzystania z materiałów i prowizji za działania po dacie wypowiedzenia.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Partner odpowiada za swoje działania promocyjne zgodnie z prawem i regulaminem.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Organizator odpowiada za wypłaty prowizji zgodnie z regulaminem oraz dostarczenie materiałów promocyjnych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe wskutek niewłaściwego użycia materiałów przez Partnera.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, przy czym zmiany będą komunikowane Partnerom
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikające z programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem _____.

§ 11 ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór umowy afiliacyjnej do podpisania.
2. Tabele prowizji lub dodatkowe wytyczne dotyczące promocji.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.