

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH SKLEPU _____ (nazwa firmy/sklepu)

§1 DEFINICJE

Terminy pisane wielką literą w niniejszym regulaminie mają następujące znaczenie:

- Wydawca - _____ będąca wydawcą Karty Podarunkowej.
- Nabywca - osoba, która otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową w zamian za przekazanie Wydawcy środków pieniężnych w wysokości równej kwocie zasilenia Karty Podarunkowej lub w związku ze zwrotem Produktu zgodnie z regulaminem Sklepu.
- Użytkownik - Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Sklepie.
- Sklep stacjonarny - placówka handlowa należąca do Wydawcy, położona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Sklep internetowy - sklep online Wydawcy dostępny pod adresem: _____.
- Sklep - Sklep stacjonarny oraz Sklep internetowy.
- Produkty - produkty dostępne w Sklepie, które można nabyć przy użyciu Karty Podarunkowej.
- Karta Podarunkowa - elektroniczny bon towarowy na okaziciela wydawany przez Wydawcę, upoważniający do dokonania zakupu Produktów w Sklepie do wartości limitu kwotowego ustalonego przez Nabywcę. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą ani kredytową.
- Regulamin - niniejszy regulamin Karty Podarunkowej dostępny w Sklepie i na stronie internetowej _____.
- Regulamin serwisu - regulamin Sklepu internetowego, dostępny na stronie _____.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa ogólne warunki wydawania, aktywacji, realizacji i użytkowania Karty Podarunkowej.
2. Karta Podarunkowa uprawnia Użytkownika do dokonania transakcji, której przedmiotem są Produkty dostępne w Sklepie, do wartości nieprzekraczającej aktualnej wartości Karty Podarunkowej.
3. Nabywca może korzystać z Karty Podarunkowej w okresie jej ważności, do wysokości limitu nominalnego.
4. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę. Środki niewykorzystane w terminie ważności Karty nie podlegają zwrotowi.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Karta Podarunkowa może być używana zarówno w Sklepie stacjonarnym, jak i w Sklepie internetowym. W przypadku sklepu online, konieczne jest wprowadzenie danych Karty w formularzu zakupowym przed złożeniem zamówienia.

§2 NABYCIE KARTY PODARUNKOWEJ

1. Karty w wersji fizycznej można nabyć w Sklepie stacjonarnym, a w wersji elektronicznej, tj. w Sklepie internetowym. Po dokonaniu płatności, Nabywca otrzymuje Kartę elektroniczną na podany adres e-mail.
2. Zapłata może być dokonana w Sklepie stacjonarnym gotówką lub kartą, a w Sklepie internetowym przy użyciu dostępnych metod płatności.
3. Karta Podarunkowa może być również przyznana w związku ze zwrotem Produktu, jeśli produkt został zakupiony w sposób standardowy i regulamin Sklepu przewiduje możliwość przyznania środków w formie Karty Podarunkowej.
4. Nabycie Karty Podarunkowej jest potwierdzane pokwitowaniem (papierowym lub elektronicznym). Wydanie Karty nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem VAT.
5. Początkowa wartość nominalna Karty jest ustalana przy jej nabyciu lub w wyniku zwrotu Produktu.
6. Minimalna wartość Karty wynosi _____ zł. Wersja elektroniczna dostępna w nominałach ____/____/____.
7. Karty są ważne przez 12 miesięcy od dnia aktywacji. Aktywacja następuje w momencie wydania Karty w Sklepie stacjonarnym lub wystania Karty elektronicznej w Sklepie internetowym.
8. Karta może być doładowana (w Sklepach stacjonarnych/online), co przedłuża jej ważność o 12 miesięcy od dnia doładowania.
9. Karta może być realizowana wielokrotnie, do momentu wykorzystania jej wartości lub utraty ważności (patrz termin ważności na odwrocie karty podarunkowej).

§3 ZWROTY ZAKUPIONYCH PRODUKTÓW NA KARTĘ PODARUNKOWĄ

1. W przypadku zwrotu towaru zakupionego w Sklepie w sposób standardowy, Klient może otrzymać równowartość zwróconego produktu w formie Karty Podarunkowej, jeżeli regulamin Sklepu na to pozwala.
2. Zwrot środków na Kartę Podarunkową odbywa się wyłącznie za zgodą Klienta, chyba że regulamin lub promocja przewiduje inaczej.
3. Prawo do zwrotu środków w gotówce pozostaje nienaruszone w przypadku zakupów na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§4 KORZYSTANIE Z KARTY PODARUNKOWEJ

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

1. Karta ważna, aktywna i nieuszkodzona zostanie przyjęta do realizacji.
2. W Sklepie stacjonarnym należy przedstawić Kartę personelowi przed dokonaniem zakupu. W Sklepie internetowym – wprowadzić dane Karty w formularzu przed złożeniem zamówienia.
3. Karty podarunkowe mogą być używane wyłącznie do zakupu Produktów oferowanych przez Wydawcę.
4. W przypadku gdy wartość zakupionych Produktów jest niższa od salda Karty, pozostała kwota pozostaje na Karcie i nie podlega zwrotowi.
5. Jeśli wartość zakupów przekracza saldo Karty, różnicę należy dopłacić dostępną metodą płatności.
6. Karta może być odmówiona do realizacji w przypadku:
 - o wygaśnięcia ważności,
 - o braku środków na Karcie,
 - o awarii technicznej,
 - o podania błędnych danych (w przypadku sklepu online),
 - o uszkodzenia lub stwierdzenia fałszerstwa Karty.

§5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY I UŻYTKOWNIKA:

1. Ryzyko utraty lub zniszczenia Karty przechodzi na Nabywcę w momencie wydania.
2. Wydawca nie odpowiada za skutki korzystania z Karty niezgodnie z Regulaminem.
3. Karta nie podlega wymianie ani zwrotowi w przypadku utraty, kradzieży lub uszkodzenia nie wynikającego z winy Wydawcy.
4. Wydawca nie odpowiada za realizację świadczeń na rzecz osób nieuprawnionych, chyba że wiedział o tym fakcie.

§6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od zgłoszenia.
2. Reklamację można złożyć w Sklepie stacjonarnym, pocztą tradycyjną lub elektroniczną na adres _____.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, numer i datę wydania Karty oraz opis wady i żądanie Użytkownika.
4. Administratorem danych osobowych jest Wydawca, który przetwarza dane w celu rozpatrzenia reklamacji zgodnie z RODO.

§7 ZASADY ZWROTÓW PRODUKTÓW ZAKUPIONYCH PRZY UŻYCIU KARTY

1. Karta zakupiona w Sklepie stacjonarnym nie podlega zwrotowi.
2. Karta zakupiona w Sklepie internetowym podlega zasadom odstąpienia od umowy na odległość zgodnie z przepisami prawa.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Produkty zakupione z użyciem Karty podlegają zwrotowi zgodnie z regulaminem Sklepu.
4. Produkty objęte promocjami podlegają zwrotowi na zasadach promocji.
5. Regulamin nie ogranicza uprawnień konsumentów wynikających z prawa.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa.
2. Nabywca przekazując Kartę innemu Użytkownikowi powinien poinformować go o Regulaminie.
3. Regulamin dostępny jest na stronie [adres strony] oraz w Sklepie stacjonarnym.
4. Wydawca może zmieniać Regulamin, jednakże zmiany nie dotyczą Kart wydanych przed ich publikacją.
5. Komunikacja z Wydawcą:
 - o pisemnie na adres _____
 - o elektronicznie na adres _____
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem _____

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.