

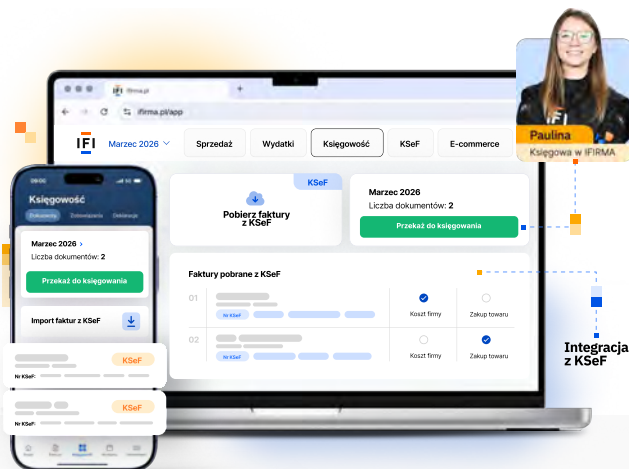


IFIRMA



MEDIA PACK 2026





O nas

IFIRMA to polski serwis księgowości online, który od 25 lat wspiera przedsiębiorców. Zapewnia intuicyjną aplikację do prowadzenia księgowości oraz biuro rachunkowe z osobistym księgowym. Umożliwia szybkie wystawianie faktur, kontrolę płatności, automatyczne wyliczenie podatków i składek ZUS, prowadzenie ewidencji oraz generowanie deklaracji – zgodnie z aktualnymi przepisami, w tym KSeF. Wygodę pracy zwiększają integracje z bankami, możliwość opłacania należności do urzędów bezpośrednio z aplikacji oraz przesyłanie zdjęć dokumentów. Dzięki połączeniu technologii i wsparcia doświadczonego zespołu IFIRMA upraszcza codzienne obowiązki i ułatwia bezpieczne prowadzenie biznesu.

Kim jesteśmy?

Jesteśmy pierwszą w Polsce księgowością internetową z Wrocławia, która od ponad 25 lat wspiera przedsiębiorców w zakładaniu i prowadzeniu firm. Pierwsze kroki stawialiśmy w rekrutacji i tworzeniu oprogramowania, jednak szybko zajęliśmy się najważniejszą potrzebą przedsiębiorców – stworzeniem wygodnej i intuicyjnej księgowości online.

Zbudowaliśmy zespół ekspertów w księgowości, programistów i testerów, którzy od 2001 roku współtworzą nowoczesne biuro rachunkowe online i nieustannie rozwijają aplikację ifirma.pl.

Co robimy?

Pomagamy przedsiębiorcom zakładać firmy, prowadzić księgowość i działać w e-commerce z intuicyjną aplikacją i mobilnym fakturowaniem.

BIURO RACHUNKOWE

W Biurze Rachunkowym IFIRMA ponad **100** księgowych każdego dnia wspiera firmy w rozliczeniach. Przedsiębiorca współpracuje z osobistym księgowym, który zna jego branżę i zadba o formalności podatkowe, rozliczając zobowiązania i wysyłając deklaracje. Intuicyjna aplikacja umożliwia wygodne wystawianie faktur z KSeF, a dzięki integracji z bankami przedsiębiorcy mogą zlecać płatności do ZUS i urzędów bezpośrednio do serwisu.

- Obsługa osobistego księgowego, który zna się na danej branży
- Wygodne dodawanie kosztów i wystawianie faktur w aplikacji zintegrowanej z KSeF
- Techniczne wsparcie BOK
- Szybkie płatności do ZUS i US przez Autopay

[Sprawdź ofertę](#)

KSIĘGOWOŚĆ INTERNETOWA

IFIRMA to pierwsza w Polsce księgowość internetowa, która od ponad 20 lat rozwija narzędzie do samodzielnego prowadzenia firmy. Serwis ifirma.pl umożliwia przedsiębiorcom szybkie wystawianie faktur, kontrolę płatności, automatyczne wyliczanie podatków i składek ZUS, prowadzenie ewidencji oraz generowanie deklaracji – zgodnie z aktualnymi przepisami, w tym KSeF.

[Sprawdź ofertę](#)

PROGRAM DO FAKTUR

Program do faktur IFIRMA umożliwia szybkie wystawianie faktur i wysyłanie ich do KSeF. Dodatkowe funkcje pobierania oraz podglądu dokumentów uzupełniają pełny pakiet funkcji niezbędnych do fakturowania zgodnie z KSeF.

[Sprawdź ofertę](#)

INTEGRATOR E-COMMERCE

IFIRMA oferuje nie tylko obsługę księgową online, ale również kompleksowe wsparcie w prowadzeniu e-commerce. Integrator e-commerce łączy fakturowanie zgodne z KSeF, zamawianie kurierów, zarządzanie zamówieniami ze sklepów internetowych i marketplace. Ponad 150 integracji z najpopularniejszymi platformami zapewnia przedsiębiorcom szybszą obsługę zamówień i umożliwia skuteczne skalowanie biznesu.

[Sprawdź ofertę](#)

PROSTA INTEGRACJA Z KSEF

Integracja z KSeF w aplikacji jest prosta i intuicyjna – połączysz się z systemem w zaledwie kilku krokach, bez konieczności uczenia się jego obsługi. Dzięki temu możesz wygodnie wystawiać i wysyłać faktury do KSeF, a także pobierać faktury kosztowe.

Całość odbywa się w jednym miejscu – z łatwym dostępem do statusów dokumentów oraz możliwością szybkiego przekazywania ich do księgowej.

[Sprawdź ofertę](#)

REJESTRACJA DZIAŁALNOŚCI W CEIDG

Rejestracja firmy to usługa, którą IFIRMA kieruje do nowych przedsiębiorców. Podczas darmowej wideorozmowy eksperci przeprowadzają przez proces zakładania firmy w CEIDG, załatwiania formalności w urzędach oraz możliwe formy opodatkowania.

IFIRMA to biuro rachunkowe online, które wspiera przedsiębiorców na każdym etapie prowadzenia firmy – od założenia działalności po wysyłanie deklaracji i zamykanie miesiąca księgowego. Oferuje szereg narzędzi dla przedsiębiorców oraz usługę rejestracji firmy dla osób, które jeszcze nie mają własnej działalności.

[Sprawdź ofertę](#)

Media społecznościowe



Facebook



Instagram



LinkedIn



YouTube



TikTok

Nasi eksperci



Katarzyna Krzemińska

Kierownik Biura Rachunkowego

kkrzeminska@ifirma.pl 

W IFIRMA od ponad 12 lat wspiera przedsiębiorców w codziennych rozliczeniach i dylematach związanych z prawem podatkowym. Jej komentarze eksperckie na temat bieżących zmian prawnych i podatkowych można przeczytać m.in. na portalach xyz.pl oraz focusonbusiness.eu



Damian Wizert

Product Owner integratora e-commerce

dwizert@ifirma.pl 

Od ponad 10 lat zajmuje się tworzeniem innowacyjnych rozwiązań IT. Kieruje rozwojem narzędzi automatyzujących procesy sprzedażowe i księgowo, wspierając przedsiębiorców w efektywnym zarządzaniu biznesem. Regularnie dzieli się wiedzą z przedsiębiorcami, występując na wydarzeniach branżowych i goszcząc w podcastach.



Joanna Łuksza

Kierownik Biura Obsługi Klienta

jluksza@ifirma.pl 

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, która doświadczenie zdobywała jako księgowa dla różnych branż, pracownik urzędu skarbowego oraz prelegentka na konferencjach branżowych. Specjalizuje się w wyjaśnianiu przepisów prawa podatkowego i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie rozliczeń i prowadzenia firmy. Z IFIRMA jest związana od ponad 10 lat. Jej wypowiedzi ukazały się m.in. w Wydarzenia24.



Brand assets

Nazwa

Nasza nazwa jest symbolem specyficznego czasu, w którym budowaliśmy firmę. U progu milenium wszyscy byli tyle ciekawi co onieśmieleni nowoczesnymi technologiami. IFIRMA to internetowa firma. Pierwsza w polsce księgowość online, która przecierała szlak przeniesienia spraw urzędowych do sieci.

IFIRMA, ifirma.pl

DOBRE ✓

iFirma, iFIRMA

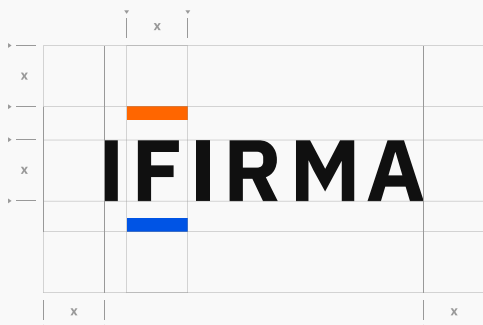
ŹLE ✗

Budowa logo

Krój pisma, kolory, figury, światło + balans

Opracowana forma to próba doskonałego zbalansowania ciężaru optycznego bryty logo, na którą składa się ikona "IFI" oraz litery pełnej wersji logo. "IFI" to skrót, często stosowany w ramach organizacji, głęboko zakorzeniony w historii firmy. To również symbol bardzo często stosowany w platformach społecznościowych i będący ikoną dla naszej aplikacji mobilnej.

Litery zastosowane w logo bazują na kroju pisma IBM Plex Sans, dostępnym w ramach licencji [Open Font Licence](#) i który można pobrać ze strony [Google Fonts](#).



Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku zapewnione jest poprzez dodanie – do każdego rogu obwiedni – kwadratu, którego bok równy jest wysokości liter (x) zastosowanych w logo.

Barwy znaku



ifi-orange

#FF6600



ifi-blue

#0054E5



ifi-dark-grey

#101010

Wersje logo

Przegląd opracowanych i dozwolonych wersji logo

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa logo zawiera trzy wiodące kolory. Jest stosowana w większości materiałów komunikujących markę.



Wersje achromatyczne

Achromatyczna wersje – biała i czarna – powinny być stosowana tylko w przypadkach, gdy kolor tła jest nieneutralny lub wymaga tego kontekst.



Sygnet marki

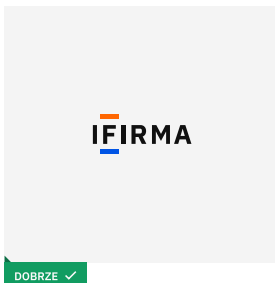
Sygnet może być wykorzystywany, tylko jeśli nazwa marki została zakomunikowana w kontekście.



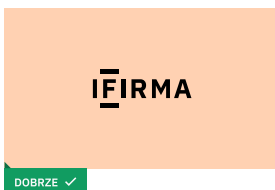
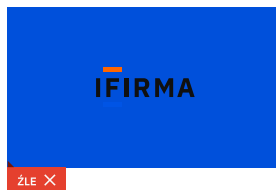
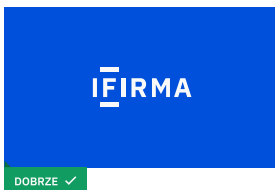
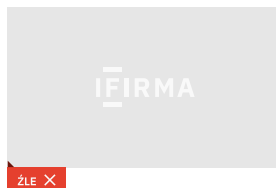
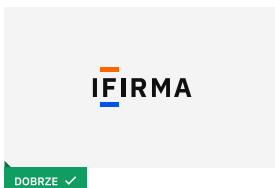
Zastosowanie logo

Dobre praktyki oraz przykłady niewłaściwego użycia znaku

- Niedozwolone jest zniekształcanie oryginalnej formy logo, zmiana jego proporcji, odległości pomiędzy znakami i obracanie.
- Niedozwolone jest stosowanie jakichkolwiek efektów graficznych, zmiana kolorów i stosowanie obramowań.



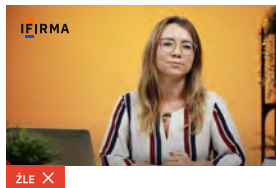
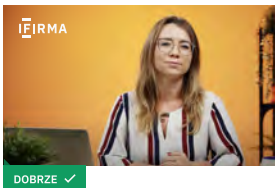
- Logo w podstawowej kolorystyce ma zastosowanie jedynie na białym lub neutralnym – jasno szarym tle.
- Kontrast pomiędzy logiem a tłem powinien spełniać normy na poziomie WCAG 2.1 AA dla napisów w stylu nagłówków, tj. 3:1.
- Wersja achromatyczna (biała i czarna) znajduje zastosowanie wyłącznie w sytuacjach gdy kolor tła nie jest neutralny – tj. biały lub szary.



- Jeżeli w tle znajduje się zdjęcie o niejednorodnej strukturze to wymagane jest zastosowanie warstwy pod logo w kolorze białym lub adekwatnym dla kontekstu i użytego wariantu logo.

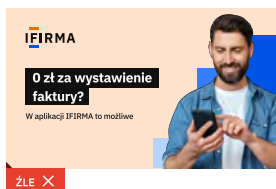


- Kontrast pomiędzy logiem a tłem powinien spełniać normy na poziomie WCAG 2.1 AA dla napisów w stylu nagłówków, tj. 3:1.

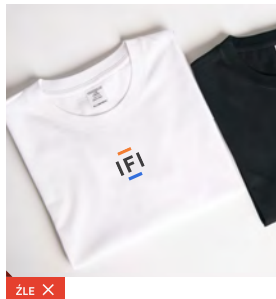


- Logo w podstawowej kolorystyce ma zastosowanie jedynie na białym lub neutralnym – jasno szarym tle.

- Wersja achromatyczna (biała i czarna) znajduje zastosowanie wyłącznie w sytuacjach gdy kolor tła nie jest neutralny – tj. biały lub szary.



- Ikona "IFI" znajduje zastosowanie tylko w sytuacjach, w których nazwa marki, jest zakomunikowana w kontekście.



Pobierz paczkę z logo

Zestaw plików z logo zawiera wszystkie formy logo w formatach PDF oraz PNG. Jeżeli masz pytania związane z użyciem naszego logo lub elementów związanych z wizerunkiem marki IFIRMA napisz na marketing@ifirma.pl