

## Twoja checklista e-sprzedawcy

- 1. Rejestracja do VAT UE:** Złóż w polskim Urzędzie Skarbowym druk VAT-R i zarejestruj się do transakcji wewnątrzwspólnotowych (otrzymasz "PL" przed swoim NIP-em).
- 2. Obsługa KSeF dla sprzedaży B2B:** Jeśli sprzedajesz towary przedsiębiorcom z innych krajów UE, upewnij się, że Twoje procesy fakturowania uwzględniają obsługę faktur B2B w KSeF. Pamiętaj, że obowiązek ten nie dotyczy sprzedaży dla konsumentów (B2C).
- 3. Weryfikacja progów WSTO:** Zbadaj swoje obroty. Jeśli Twoja zagraniczna sprzedaż B2C w UE przekroczy próg 42 000 zł, musisz rozliczać VAT w krajach konsumentów.
- 4. Rejestracja do OSS / Formularz VAT-29:** Złóż zgłoszenie do procedury OSS (VIU-R). Jeśli chcesz z niej korzystać jeszcze przed przekroczeniem limitu 42 000 zł, nie zapomnij o formularzu VAT-29.
- 5. Ustalenie stawek VAT:** Sprawdź, jaka stawka podatku obowiązuje w krajach docelowych na konkretny asortyment, który sprzedajesz (np. kosmetyki naturalne, suplementy czy elektronika mogą mieć inne stawki).
- 6. Automatyzacja księgowości:** Połącz swój sklep z IFIRMA i włącz Scenariusze Księgowania, aby od pierwszego dnia wystawiać bezbłędne dokumenty i zautomatyzować sprawdzanie VIES.
- 7. Konsultacja z księgową:** Omów ze swoim biurem rachunkowym schemat planowanej sprzedaży i upewnij się, w jaki sposób powinieneś gromadzić dokumentację przewozową, aby zachować prawo do stawki 0% przy transakcjach WDT.

## E-commerce w IFIRMA

- ✓ Fakturowanie z KSeF
- ✓ Ponad 150 integracji

[Sprawdź ofertę dla e-commerce](#)

