

Sprawdź - czy jako influencer powinieneś zgłosić się do KRRiT?

Charakter działalności:

- Prowadzę działalność gospodarczą.
- Moja działalność w mediach społecznościowych ma charakter zarobkowy.
- Regularnie publikuję materiały wideo.
- Otrzymuję wynagrodzenie z reklam, współprac komercyjnych, sponsoringu lub monetyzacji treści.

Kontrola nad treściami:

- Samodzielnie decyduję o tym, jakie materiały publikuję.
- Odpowiadam za dobór, układ i organizację publikowanych treści.
- Tworzone przeze mnie materiały są dostępne publicznie.

Sposób udostępniania materiałów:

- Prowadzę własny kanał lub profil z uporządkowanym katalogiem filmów.
- Odbiorcy mogą samodzielnie wybierać materiały do obejrzenia w dowolnym czasie.
- Treści mają charakter audiowizualny (wideo), a nie wyłącznie tekstowy lub fotograficzny.

Biuro rachunkowe IFIRMA

- ✓ Darmowy program do KSeF
- ✓ Księgowa, która rozlicza miesiąc i pilnuje podatków
- ✓ Płatności w jednej aplikacji

Zleć księgowość

Już od:
149 zł netto /mies.

