

Checklista dla globalnego e-sprzedawcy:

- Wybierz operatora z obsługą celną:** Jeśli wysyłasz towary fizyczne, upewnij się, że Twój kurier lub agencja celna automatycznie generuje dla Twojej firmy komunikaty celne IE599.
- Ustal element dominujący w e-commerce:** Przeanalizuj swój asortyment. Zdecyduj, czy przy łączonej sprzedaży (np. sprzęt fizyczny + kod do aplikacji) system ma wystawić fakturę eksportową na towar, czy fakturę usługową.
- Skonfiguruj kraje trzecie w IFIRMA:** Uruchom scenariusze z warunkiem kraje spoza obszaru VAT Unii Europejskiej, aby definitywnie odciąć globalne zamówienia od niepotrzebnych procedur unijnych (OSS, VIES).
- Automatyzuj księgowość:** Przypisz do odpowiednich reguł właściwe akcje – uzupełnianie faktur eksportowych (dla towarów) lub faktur świadczenia usług poza terytorium kraju (dla licencji i usług).
- Bądź gotów na rozdzielenie transakcji:** Pamiętaj, że w przypadku całkowicie niezwiązanych ze sobą produktów w jednym zamówieniu (np. koszulka + licencja na system), zawsze możesz wygenerować dwa osobne dokumenty ręcznie.

E-commerce w IFIRMA

- ✓ Fakturowanie z KSeF
- ✓ Ponad 150 integracji

[Sprawdź ofertę dla e-commerce](#)

