

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z prowadzeniem działań marketingowych i nawiązywaniem kontaktów biznesowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 oraz art. 14 ust. 1-3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

1. **Administrator Danych:** Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest IFIRMA SA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241 G, 53-234 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym we Wrocławiu prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000281947, NIP: 898-16-47-572, REGON: 931082394, kapitał zakładowy: 640.000 PLN w pełni opłacony.
2. **Inspektor Ochrony Danych:** W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych. Kontakt z IOD jest możliwy pod adresem e-mail: rodo@ifirma.pl lub korespondencyjnie na adres Spółki.
3. **Kategorie oraz źródło pozyskania danych:** Spółka przetwarza następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz ewentualnie nazwa prowadzonej działalności gospodarczej i stanowisko. Administrator pozyskał Pani/Pana dane ze źródeł publicznie dostępnych, w szczególności z publicznych rejestrów przedsiębiorców (CEIDG / KRS), branżowych portali ogłoszeniowych oraz firmowych stron internetowych.
4. **Cel przetwarzania danych i podstawa prawna:** Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego usług własnych Administratora, nawiązania kontaktu biznesowego oraz uzyskania Pani/Pana zgód (na podstawie przepisów krajowych) na przedstawienie szczegółowej oferty handlowej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora polegający na promowaniu własnej marki oraz poszukiwaniu nowych klientów w sektorze B2B.
5. **Okres przechowywania danych osobowych:** Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:
 - W przypadku braku odpowiedzi na naszą komunikację – przez okres maksymalnie 30 dni od dnia wysłania pierwszej wiadomości, po czym zostaną trwale usunięte z bazy potencjalnych kontaktów;
 - W przypadku wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec działań marketingowych – dane zostaną niezwłocznie usunięte;
 - W przypadku wyrażenia przez Panią/Pana chęci otrzymania oferty handlowej – dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przygotowania i obsługi oferty, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z przepisów Kodeksu cywilnego (standardowo 3 lata od końca roku, w którym zakończono proces ofertowy).
6. **Udostępnienie danych osobowych:** Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz zewnętrznym dostawcom usług wspierających Administratora w działaniach sprzedażowych i marketingowych (dostawcy systemów CRM, dostawcy usług IT, agencje marketingowe wspierające procesy komunikacji). Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umów powierzenia i zgodnie z instrukcjami Administratora.
7. **Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy:** Pani/Pana dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Gdyby taki transfer okazał się konieczny w związku z infrastrukturą systemów IT, Administrator zapewni odpowiedni stopień ochrony wymagany przez RODO (m.in. poprzez współpracę z podmiotami z USA posiadającymi certyfikat *Trans-Atlantic Data Privacy Framework* lub przez stosowanie Standardowych Klauzul Umownych).

8. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie:** W odniesieniu do Pani/Pana danych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, jak również dane te nie będą poddawane profilowaniu wywołującemu skutki prawne lub istotnie na Panią/Pana wpływającemu.
9. **Prawa osoby, której dane dotyczą:** Na zasadach określonych w RODO (art. 15–21), przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pani/Pana danych w celach marketingu bezpośredniego. Sprzeciw ten ma charakter bezwzględny – po jego otrzymaniu Administrator natychmiast zaprzestanie jakichkolwiek działań marketingowych wobec Pani/Pana.

Posiada Pani/Pan również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. **Wymóg podania danych:** Podanie danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego ma charakter całkowicie dobrowolny. Konsekwencją wniesienia sprzeciwu lub braku odpowiedzi będzie uniemożliwienie prowadzenia z Panią/Panem komunikacji biznesowej oraz brak możliwości przedstawienia rozwiązań oferowanych przez Spółkę.