

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją kontaktu z dziennikarzami i przedstawicielami mediów (PR & Media Relations)

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 oraz art. 14 ust. 1-3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. **Administrator danych:** Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest IFIRMA SA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241 G, 53-234 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym we Wrocławiu prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000281947, NIP: 898-16-47-572, REGON: 931082394, kapitał zakładowy: 640.000 PLN w pełni opłacony.
2. **Inspektor Ochrony Danych:** W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych. Kontakt z IOD jest możliwy pod adresem e-mail: **rodo@ifirma.pl** lub korespondencyjnie na adres Spółki.
3. **Kategorie oraz źródło pozyskania danych (w przypadku pozyskania danych z innych źródeł):** Spółka przetwarza następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych: imię i nazwisko, służbowy adres e-mail, służbowy numer telefonu, oznaczenie redakcji / agencji prasowej lub wydawnictwa oraz opcjonalnie zajmowane stanowisko lub specjalizację dziennikarską. Dane te pozyskujemy bezpośrednio od Pani/Pana lub od agencji prasowej, z którą Pani/Pan współpracuje, a także ze źródeł powszechnie dostępnych (np. publiczne strony internetowe redakcji, stopki redakcyjne, portale zawodowe, konferencje prasowe).
4. **Cel przetwarzania danych i podstawa prawna:** Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) **realizacji bieżącego kontaktu z mediami i środowiskiem dziennikarskim**, w tym przesyłania informacji prasowych (komunikatów media relations) o działalności, produktach i wydarzeniach związanych z IFIRMA S.A. – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora polegający na budowaniu wizerunku i prowadzeniu komunikacji zewnętrznej;
 - b) **obsługi zgłoszeń i udzielania odpowiedzi na Pani/Pana zapytania prasowe** skierowane do biura prasowego lub sekretariatu Spółki – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes – sprawna obsługa zapytań mediów);
 - c) **w określonych przypadkach, na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody** (np. w celu wysyłki dedykowanych zaproszeń na zamknięte eventy dla mediów) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. **Okres przechowywania danych osobowych:** Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:
 - W przypadku przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie (komunikacja PR): **do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu** wobec przetwarzania lub do momentu, w którym utracą one przydatność dla realizacji celów prasowych (np. zakończenie działalności przez daną redakcję).
 - W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody: **do czasu wycofania przez Panią/Pana tej zgody**.
 - W celach obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub udowodnienia faktów (np. wykazania, kiedy informacja prasowa została wysłana): wybrane dane mogą być przechowywane przez okres wynikający z przepisów Kodeksu cywilnego (standardowo **3 lata**, liczone w latach od końca roku, w którym zakończono współpracę).
6. **Udostępnienie danych osobowych:** Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz zewnętrznym dostawcom usług wspierających Administratora w prowadzeniu działań PR (np. dostawcy systemów IT, operatorzy platform

mailingowych do wysyłki informacji prasowych, agencje PR). Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umów powierzenia i zgodnie z naszymi instrukcjami.

7. **Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy:** Dane poza EOG przekazujemy tylko wtedy, gdy jest to konieczne, z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony wymaganego przez RODO (np. przy korzystaniu z systemów mailingowych podmiotów z USA posiadających certyfikat *Trans-Atlantic Data Privacy Framework* na mocy decyzji KE o adekwatności lub poprzez stosowanie Standardowych Klauzul Umownych Komisji Europejskiej).
8. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie:** W odniesieniu do danych przetwarzanych w relacjach z mediami, nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, jak również nie zachodzi profilowanie.
9. **Prawa osoby, której dane dotyczą:** Na zasadach określonych w RODO (art. 15–22), ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 - **Ma Pani/Pan prawo wniesć sprzeciw** wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie (skutkuje to natychmiastowym usunięciem z listy wysyłkowej dla mediów).
 - **Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody** w dowolnym momencie (jeśli przetwarzanie odbywało się na jej podstawie), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
 - Posiada Pani/Pan również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.
10. **Wymóg podania danych:** Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich brak (lub wniesienie sprzeciwu/wycofanie zgody) uniemożliwi nam przesyłanie informacji prasowych, zaproszeń na konferencje oraz realizację bieżącej współpracy zawodowej.