

UMOWA O WYKONANIE I WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW UGC - wzór

____/____

zawarta w dniu _____ r. w _____ pomiędzy:

(dane Zamawiającego – imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, REGON (w przypadku osoby fizycznej wpisanej do CEIDG) albo nazwa podmiotu – np. spółki z o.o., adres siedziby spółki, NIP, REGON, KRS (w przypadku osoby prawnej wpisanej do rejestru przedsiębiorców) - jeśli zamawiającym jest np. spółka z o.o. należy wpisać również osobę fizyczną ją reprezentującą)

dalej jako „Zamawiający”,

a

(dane Twórcy – w przypadku osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL; w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą wpisaną do CEIDG: imię, nazwisko, firma, adres prowadzenia działalności lub adres do doręczeń, NIP, REGON; w przypadku spółki lub innego podmiotu wpisanego do właściwego rejestru: pełna nazwa podmiotu, adres siedziby, NIP, REGON, KRS oraz dane osoby uprawnionej do reprezentacji)

dalej jako „Twórca”,

dalej łącznie jako „Strony”, a każdy z osobna jako „Strona”.

Strony zawierają niniejszą umowę, zwaną dalej „Umową”, o następującej treści:

§ 1 DEFINICJE

1. Ilekroć w Umowie jest mowa o:
 - a. **Materiałach** - należy przez to rozumieć wszelkie materiały UGC przygotowane przez Twórcę w wykonaniu Umowy, w szczególności materiały wideo, zdjęcia, fotografie, nagrania, rolki, relacje, materiały reklamowe oraz inne treści określone w Umowie lub Briefie;

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- b. **Materiałach Finalnych** - należy przez to rozumieć Materiały zaakceptowane przez Zamawiającego, po uwzględnieniu uzgodnionych Poprawek, przeznaczone do wykorzystania przez Zamawiającego zgodnie z Umową;
 - c. **UGC (User Generated Content)** - należy przez to rozumieć treści tworzone przez Twórcę na zlecenie Zamawiającego, przedstawiające w szczególności Produkty, Usługi lub markę Zamawiającego, przeznaczone do wykorzystania przez Zamawiającego w celach marketingowych, reklamowych lub promocyjnych;
 - d. **Produkcie** - należy przez to rozumieć produkt lub produkty przekazane Twórcy przez Zamawiającego w celu wykonania Materiałów;
 - e. **Usłudze** - należy przez to rozumieć usługę oferowaną przez Zamawiającego, której prezentacji lub promocji dotyczą Materiały;
 - f. **Briefie** - należy przez to rozumieć dokument lub zestaw wytycznych przekazanych Twórcy przez Zamawiającego, określających w szczególności tematykę, sposób prezentacji Produktu lub Usługi, styl, format, długość oraz wymagania dotyczące Materiałów;
 - g. **Akceptacji** - należy przez to rozumieć zatwierdzenie przez Zamawiającego Materiałów jako zgodnych z Umową i Briefem, dokonane w formie _____;
 - h. **Poprawkach** - należy przez to rozumieć zmiany Materiałów zgłoszone przez Zamawiającego, mieszczące się w zakresie pierwotnie uzgodnionego Briefu;
 - i. **Turze Poprawek** - należy przez to rozumieć jeden kompletny zestaw uwag Zamawiającego przekazanych Twórcy jednocześnie;
 - j. **Wynagrodzeniu** - należy przez to rozumieć wynagrodzenie należne Twórcy z tytułu wykonania Umowy, obejmujące zakres wskazany w § 6 Umowy;
 - k. **Polach Eksploatacji** - należy przez to rozumieć sposoby korzystania z Materiałów określone w § 7 Umowy;
 - l. **Kanałach Zamawiającego** - należy przez to rozumieć prowadzone przez Zamawiającego strony internetowe, profile i konta w mediach społecznościowych, platformy sprzedażowe, kanały reklamowe oraz inne kanały komunikacji wykorzystywane przez Zamawiającego;
 - m. **Wizerunku** - należy przez to rozumieć wizerunek Twórcy utrwalony w Materiałach, jeżeli Twórca występuje w Materiałach osobiście.
2. Jeżeli Umowa posługuje się pojęciem określonym w liczbie pojedynczej, postanowienie to stosuje się odpowiednio również do liczby mnogiej, chyba że z kontekstu wynika inaczej.

§ 2

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie przez Twórcę na rzecz Zamawiającego Materiałów UGC, zgodnie z postanowieniami Umowy oraz Briefem, który stanowi załącznik nr __ do niniejszej Umowy.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Szczegółowa specyfikacja Materiałów, w szczególności ich tematyka, format, długość, sposób przedstawienia Produktu lub Usługi, stylistyka oraz wymagania techniczne, zostanie określona w Briefie.
3. W ramach realizacji Umowy Twórca zobowiązuje się do wykonania:
 - a. _____ materiałów wideo o długości od _____ do _____ sekund;
 - b. _____ fotografii;
 - c. _____ postów/publikacji merytorycznych na Kanały Zamawiającego;
 - d. _____ postów/publikacji merytorycznych na media społecznościowe Twórcy.
3. Materiały zostaną przygotowane z wykorzystaniem Produktu/Usługi: _____;
5. O ile Strony wyraźnie nie postanowią inaczej, przedmiotem Umowy jest stworzenie i przekazanie Materiałów Zamawiającemu, z obowiązkiem ich publikowania przez Twórcę na jego własnych profilach lub kanałach komunikacji.
6. Zamawiający będzie uprawniony do korzystania z Materiałów na zasadach określonych w Umowie, w szczególności w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.

§ 3

SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA UMOWY

1. Twórca rozpocznie realizację Umowy po otrzymaniu od Zamawiającego wszystkich informacji, Produktów, materiałów oraz wytycznych niezbędnych do wykonania Materiałów, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy.
2. Twórca zobowiązuje się przekazać pierwszą wersję Materiałów w terminie _____ dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego wszystkich informacji, Produktów, materiałów oraz wytycznych niezbędnych do wykonania Materiałów.
3. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Twórcy uwagi do Materiałów w terminie _____ dni roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Twórca zobowiązuje się uwzględnić zgłoszone przez Zamawiającego Poprawki w terminie _____ dni roboczych od dnia ich otrzymania.
5. Materiały o charakterze ostatecznym zostaną przekazane Zamawiającemu w formie _____ za _____ pośrednictwem _____.
6. Terminy określone w Umowie ulegają odpowiedniemu przedłużeniu w przypadku opóźnienia Zamawiającego w przekazaniu informacji, Produktów, materiałów lub uwag niezbędnych do realizacji Umowy.

§ 4

AKCEPTACJA MATERIAŁÓW I POPRAWKI

1. Zamawiający jest uprawniony do zgłoszenia Poprawek do Materiałów w zakresie zgodności z Umową, Briefem oraz uzgodnieniami Stron.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. W ramach Wynagrodzenia Twórca zobowiązuje się do wykonania _____ Tur Poprawek.
3. Poprawki powinny zostać zgłoszone przez Zamawiającego w sposób umożliwiający ich jednoznaczną identyfikację.
4. Za dodatkową Turę Poprawek, wykraczającą poza zakres określony w ust. 2, Twórca przysługuje dodatkowe wynagrodzenie w wysokości _____ zł netto/brutto.
5. Za dodatkowe Poprawki uznaje się również zmiany wynikające ze zmiany koncepcji Materiałów przez Zamawiającego po uprzednim zaakceptowaniu Briefu, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
6. Akceptacja Materiałów następuje w formie pisemnej.
7. Po dokonaniu Akceptacji Twórca przekazuje Zamawiającemu Materiały Finalne.
8. Po dokonaniu Akceptacji Zamawiający nie jest uprawniony do żądania zmian Materiałów w ramach Wynagrodzenia, z zastrzeżeniem wad lub niezgodności Materiałów z Umową.

§ 5

OBOWIĄZKI STRON

1. Do obowiązków Twórcy należy w szczególności:
 - a. wykonanie Materiałów zgodnie z Umową i Briefem;
 - b. dochowanie ustalonych terminów;
 - c. uwzględnienie uzgodnionych Poprawek;
 - d. zapewnienie, że Materiały nie będą naruszały praw osób trzecich;
 - e. przekazanie Materiałów w uzgodnionym formacie;
 - f. niezwłoczne poinformowanie Zamawiającego o okolicznościach mogących mieć wpływ na termin lub prawidłowość wykonania Umowy.
2. Do obowiązków Zamawiającego należy w szczególności:
 - a. przekazanie Twórcy informacji niezbędnych do wykonania Materiałów;
 - b. przekazanie Produktu lub informacji dotyczących Usługi;
 - c. przekazanie Briefu;
 - d. terminowe zgłaszanie uwag;
 - e. dokonanie Akceptacji Materiałów albo przekazanie Poprawek;
 - f. terminowa zapłata Wynagrodzenia.

§ 6

WYNAGRODZENIE I ZASADY ROZLICZENIA

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu Umowy Twórcy przysługuje Wynagrodzenie w wysokości: _____ **zł netto/brutto** (słownie: _____).
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone w terminie _____ dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury/rachunku.
3. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Twórcy nr: _____.
4. _____.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE, LICENCJA I WIZERUNEK

1. Twórca oświadcza, że posiada prawa do Materiałów umożliwiające udzielenie Zamawiającemu Licencji. Z chwilą zapłaty całości Wynagrodzenia Twórca udziela Zamawiającemu **niewyłącznej Licencji** na korzystanie z Materiałów:
 - a. przez okres: _____;
 - b. na terytorium: _____;
 - c. bez ograniczeń co do liczby wykorzystania.
2. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie, publikowanie i rozpowszechnianie Materiałów w Internecie, mediach społecznościowych, na stronach Zamawiającego oraz w płatnych kampaniach i materiałach marketingowych.
3. Zamawiający może dostosowywać Materiały do wymogów poszczególnych Kanałów Zamawiającego, w szczególności poprzez zmianę formatu, długości, proporcji, kadrowanie lub dodawanie elementów graficznych.
4. Twórca zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich do Materiałów w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z Umową.
5. Jeżeli w Materiałach utrwalony zostanie Wizerunek Twórcy, Twórca wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie i przez okres określony w Licencji, w szczególności w Internecie, mediach społecznościowych oraz reklamach i materiałach marketingowych Zamawiającego. Oświadczenie Twórcy o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie jego Wizerunku stanowi załącznik nr ____ do Umowy.
6. Licencja i zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku są udzielane w ramach Wynagrodzenia określonego w § 6 Umowy.

§ 8

OŚWIADCZENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ TWÓRCY

1. Twórca oświadcza, że:
 - a. Materiały będą wykonane przez niego osobiście, z zastrzeżeniem elementów, których wykorzystanie zostało uprzednio zaakceptowane przez Zamawiającego;
 - b. przysługują mu prawa niezbędne do wykonania i przekazania Materiałów;
 - c. Materiały nie będą naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
 - d. wykorzystane w Materiałach elementy pochodzące od osób trzecich będą wykorzystywane zgodnie z warunkami udzielonych licencji lub zgód;
 - e. w przypadku wykorzystania w Materiałach Wizerunku osób trzecich uzyska odpowiednie zgody na jego rozpowszechnianie, o ile są one wymagane.
2. Twórca ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw tych osób wskutek wykorzystania elementów Materiałów, za które odpowiada Twórca. Jeżeli na skutek naruszenia, o którym mowa w ust. 1 lit. c, Zamawiający będzie zobowiązany do

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

poniesienia kosztów lub świadczeń na rzecz osoby trzeciej, Twórca zobowiązuje się do ich zwrotu w zakresie, w jakim odpowiedzialność za naruszenie ponosi Twórca.

§ 9 POUFNOŚĆ

1. Twórca zobowiązuje się zachować w poufności informacje dotyczące Zamawiającego, jego działalności, Produktów, Usług, klientów, strategii marketingowej, kampanii reklamowych oraz warunków współpracy, które nie zostały podane do publicznej wiadomości.
2. Informacje, o których mowa w ust. 1, stanowią „**Informacje Poufne**”.
3. Twórca zobowiązuje się nie ujawniać Informacji Poufnych osobom trzecim ani nie wykorzystywać ich w celu innym niż realizacja Umowy.
4. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w trakcie trwania Umowy oraz przez okres _____ lat od dnia jej rozwiązania lub wygaśnięcia.
5. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji, które:
 - a. były publicznie dostępne przed ich przekazaniem Twórcy;
 - b. stały się publicznie dostępne bez naruszenia Umowy;
 - c. muszą zostać ujawnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10 PUBLIKACJA MATERIAŁÓW PRZEZ TWÓRCĘ

1. Twórca jest zobowiązany do publikowania Materiałów na własnych profilach w mediach społecznościowych w następujący sposób:
 - a. Platforma: _____
 - b. Terminy _____ publikacji: _____
 - c. Sposób oznaczenia współpracy: _____
 - d. Treść opisu/oznaczenia: _____
 - e. Okres utrzymywania Materiału na profilu Twórcy: _____
 - f. Inne ustalenia: _____

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ I KARY UMOWNE

1. Strony ponoszą odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy na zasadach określonych w przepisach prawa.
2. W przypadku opóźnienia Twórcy w przekazaniu Materiałów z przyczyn leżących po jego stronie, Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości _____ % Wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż _____ % Wynagrodzenia.
3. W przypadku naruszenia przez Twórcę obowiązku poufności Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości _____ zł za każde naruszenie.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. W przypadku naruszenia przez Twórcę zasad dotyczących praw autorskich lub Wizerunku Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości _____ zł za każde naruszenie.
5. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.

§ 12

ROZWIĄZANIE I WYGAŚNIĘCIE UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na czas: _____.
2. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia jej postanowień przez drugą Stronę, jeżeli naruszenie nie zostanie usunięte w terminie _____ dni od dnia otrzymania wezwania do jego usunięcia.
3. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Twórcy, Zamawiający jest uprawniony do żądania zwrotu części Wynagrodzenia odpowiadającej niewykonanej części Umowy.
4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Twórcy przysługuje Wynagrodzenie odpowiadające zakresowi prawidłowo wykonanych prac.
5. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy nie wpływa na postanowienia, które zgodnie z ich treścią lub charakterem powinny obowiązywać również po zakończeniu Umowy, w szczególności dotyczące poufności, odpowiedzialności oraz praw do Materiałów.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Żadna ze Stron nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią bez uprzedniej zgody drugiej Strony, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Umowy. Strony zobowiązują się zastąpić nieważne lub bezskuteczne postanowienie innym postanowieniem, które w możliwie największym zakresie odpowiada jego celowi gospodarczemu.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony będą w pierwszej kolejności starały się rozwiązać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez **sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego**.
6. Umowę sporządzono w _____ jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron / Umowę zawarto w formie elektronicznej.
7. Integralną część Umowy stanowią:
Załącznik nr 1 - _____;
Załącznik nr 2 - _____;
Załącznik nr 3 - _____.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

(podpis Zamawiającego)

(podpis Twórcy)

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.