REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„_____” (nazwa promocji)

§ 1
DANE ORGANIZATORA I INFORMACJE KONTAKTOWE

1. Organizatorem Promocji jest _____ (pełna nazwa przedsiębiorcy), z siedzibą w _____ (miejscowość), pod adresem _____ (adres), _____ (właściwe dane rejestrowe), NIP: _____ (numer NIP), dalej zwany „Organizatorem”.
2. Z Organizatorem można kontaktować się:
   a) pocztą elektroniczną: _____ (adres e-mail);
   b) telefonicznie: _____ (numer telefonu);
   c) korespondencyjnie: _____ (adres do korespondencji).

§ 2
DEFINICJE NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ

1. **Promocja** – akcja promocyjna „_____” (nazwa promocji), prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki udziału w Promocji.
3. **Sklep** – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem _____ (adres strony internetowej).
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna dokonująca zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, która spełnia warunki Promocji.
5. **Produkty promocyjne** – towary objęte Promocją, wskazane _____ (miejsce udostępnienia listy produktów).
6. **Korzyść promocyjna** – rabat, darmowa dostawa albo obie te korzyści, zgodnie z zasadami określonymi w § 5.

§ 3
NAZWA, CZAS I MIEJSCE PROWADZENIA PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „_____” (nazwa promocji).
2. Promocja trwa od _____ (data i godzina rozpoczęcia) do _____ (data i godzina zakończenia), według czasu obowiązującego w Polsce.
3. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie.

§ 4
WARUNKI UCZESTNICTWA

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie zamówienia obejmującego Produkty promocyjne w czasie trwania Promocji oraz spełnienie warunków określonych w Regulaminie.
3. Dodatkowe warunki uczestnictwa: _____ (warunki inne niż wskazane w § 5, np. oferta wyłącznie dla nowych klientów; jeżeli nie występują, należy wpisać „brak").
4. Maksymalna możliwość wzięcia udziału w Promocji przez jednego Uczestnika wynosi _____ (liczba albo informacja o braku limitu).
5. Udział w Promocji nie wymaga zapisania się do newslettera ani wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.

§ 5
MECHANIZM PROMOCJI

1. Promocja polega na _____ (dokładny opis korzyści, np. rabat 10%, darmowa dostawa albo rabat połączony z darmową dostawą).
2. Promocja obejmuje _____ (produkty lub kategorie objęte ofertą).
3. Minimalna wartość zakupów uprawniająca do skorzystania z Promocji wynosi _____ (kwota albo informacja o braku progu). Wartość tę oblicza się od cen Produktów promocyjnych po uwzględnieniu rabatów, bez kosztów dostawy.
4. Darmowa dostawa obejmuje _____ (metody dostawy i obszar doręczenia; jeżeli nie jest oferowana, należy wpisać „nie dotyczy").
5. Ostateczna cena produktów oraz koszt dostawy są prezentowane przed złożeniem zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

§ 6
SPOSÓB OTRZYMANIA I WYKORZYSTANIA KORZYŚCI

1. Korzyść promocyjna jest przyznawana _____ (sposób przyznania, np. automatycznie w koszyku albo po wpisaniu określonego kodu).
2. Aby skorzystać z darmowej dostawy, należy spełnić warunki Promocji oraz wybrać metodę dostawy wskazaną w § 5 ust. 4.
3. W przypadku wyboru metody dostawy nieobjętej Promocją obowiązuje opłata wskazana w koszyku przed złożeniem zamówienia.
4. Czynności wymagane do skorzystania z Promocji należy wykonać przed złożeniem zamówienia.
5. Samo dodanie produktu do koszyka nie oznacza złożenia zamówienia ani zagwarantowania Korzyści promocyjnej po zakończeniu Promocji.

§ 7

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

OGRANICZENIA I WYŁĄCZENIA

1. Produkty lub kategorie wyłączone z Promocji: _____ (lista wyłączeń albo informacja o ich braku).
2. Zasady łączenia Promocji z innymi rabatami i ofertami: _____ (wskazanie, czy i na jakich zasadach korzyści mogą być łączone).
3. Limity liczby produktów kupowanych w Promocji: _____ (opis limitów albo informacja o ich braku).
4. Korzyść promocyjna nie podlega wymianie na pieniądze ani inne świadczenia.

§ 8
ZASADY ZWROTÓW I ROZLICZENIA PROMOCJI

1. Zakup w Promocji nie ogranicza ustawowych praw konsumenta, w szczególności prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową.
2. Zasady odstąpienia od umowy, terminy oraz ustawowe wyjątki opisano w regulaminie Sklepu dostępnym pod adresem _____ (adres strony z regulaminem Sklepu).
3. Rabat kwotowy dotyczący kilku produktów jest rozdzielany proporcjonalnie do ich wartości. Rabat procentowy obniża cenę każdego produktu nim objętego.
4. W przypadku zwrotu produktu rozliczeniu podlega cena rzeczywiście zapłacona za ten produkt, po uwzględnieniu rabatu.
5. Częściowe odstąpienie od umowy nie powoduje ponownego przeliczenia cen zatrzymanych produktów ani naliczenia dodatkowej opłaty za spadek wartości zakupów poniżej progu Promocji.
6. Jeżeli zamówienie zostało dostarczone bezpłatnie, odstąpienie od umowy w całości lub w części nie powoduje naliczenia opłaty za pierwotną dostawę.
7. Darmowa dostawa nie oznacza bezpłatnego odesłania produktów w przypadku odstąpienia od umowy. Zasady ponoszenia kosztów zwrotu określają przepisy oraz informacje przekazane przed zawarciem umowy.
8. Zwrot płatności i rozliczenie kosztów dostawy następują zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

§ 9
PROCEDURA REKLAMACJI

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności:
   a) e-mailem na adres _____ (adres e-mail do reklamacji);
   b) pocztą na adres _____ (adres do korespondencji reklamacyjnej).

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. W zgłoszeniu warto podać opis problemu, żądanie, dane do odpowiedzi oraz numer zamówienia, jeżeli został nadany. Brak numeru zamówienia nie wyłącza możliwości rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, np. e-mailem.
4. Zakończenie Promocji nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń w terminach wynikających z przepisów.
5. Reklamacje dotyczące niezgodności towaru z umową rozpatrywane są niezależnie od reklamacji dotyczących przebiegu Promocji, na zasadach ustawowych.

§ 10
INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest _____ (pełna nazwa i adres administratora).
2. Kontakt w sprawach danych osobowych: _____ (dane kontaktowe, w tym dane inspektora ochrony danych, jeżeli został wyznaczony).
3. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych z obsługą Promocji, realizacją zamówień i rozpatrywaniem reklamacji, na właściwych dla tych celów podstawach prawnych.
4. Kompletna informacja o przetwarzaniu danych osobowych jest udostępniana przy ich zbieraniu i dostępna pod adresem _____ (adres strony z informacją o przetwarzaniu danych).

§ 11
ZASADY EWENTUALNYCH ZMIAN REGULAMINU

1. Organizator może zmienić Regulamin:
   a) w zakresie niezbędnym do dostosowania go do zmiany przepisów bezpośrednio dotyczących Promocji;
   b) w celu wprowadzenia dodatkowych korzyści bez nakładania nowych obowiązków na Uczestników.
2. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed ich wejściem w życie.
3. Informacja o zmianach, ich przyczynie i terminie obowiązywania zostanie udostępniona na stronie Promocji. Uczestnicy, których zmiana dotyczy i których adresy e-mail Organizator posiada w związku z Promocją, zostaną również poinformowani e-mailem.
4. Organizator nie skraca ogłoszonego czasu trwania Promocji.

§ 12
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie pod adresem _____ (adres strony z Regulaminem), w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
2. Ogólne zasady zakupów określa regulamin Sklepu dostępny pod adresem _____ (adres strony z regulaminem Sklepu).
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa
4. Regulamin obowiązuje od _____ do _____ (data).

WZÓR

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.